



JORDI URBEA

El Director General de **OgilvyOne** y **OgilvyInteractive** Barcelona reúne una larga experiencia con respecto al sector Web. En el año 1992 se establece como Director Comercial y Director de la agencia interna de **Servicom**, el primer proveedor de acceso de Internet. En el año 1995 continuó sus pasos en **Intercom**, como Director Comercial, y en 1996 fue nombrado Director de Nuevos Proyectos de la misma empresa, responsabilizándose del desarrollo de la agencia interna (**Plug Intercom**). En 1998, junto con otros socios de Intercom, fundó la agencia interactiva **Avatar e-studios**.

En 1999 la agencia fue vendida al grupo de comunicación Bassat Ogilvy & Mather, estableciéndose como socio fundador de la empresa **OgilvyInteractive**, en la cual desarrolló el cargo de Director de la agencia en Barcelona. En febrero del 2001 se incorporó como Director de Ventas del portal **eresMas**, del Grupo AUNA. En octubre del 2001, fue nombrado Director de New Bussines de la actual empresa, donde en abril del 2002 fue elegido para desempeñar el cargo de Director General de la Oficina de **OgilvyOne** Barcelona.

Asimismo, es coordinador del módulo de **e-commerce** (Master del Instituto de comercio electrónico y marketing directo) y coordinador en el Master de Marketing Directo e Interactivo en el IDEC (universidad Pompeu Fabra).