



21/01/2008 número 1020

Cominteractiva colabora en la organización de Málaga Valley Happening

Un crucero de lujo atracado en el Puerto de Málaga será la sede del Málaga Valley Happening, un encuentro industrial de gran calado sobre el sector de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Este año y coincidiendo con la celebración de su décimo aniversario ComInteractiva se incorpora a la organización del mismo que tendrá lugar los días 8, 9, 10 y 11 de abril.

Málaga Valley es una iniciativa de un destacado grupo de presidentes de relevantes compañías del sector de la Sociedad de la Información y de algunos de sus líderes más destacados.

En Málaga Valley Happening se darán cita diversos encuentros empresariales de empresas relacionadas con nuevas tecnologías para la información y comunicación por un lado, donde se acogerá la V Conferencia de Presidentes de Club de Málaga Valley y empresas relacionadas con la industria audiovisual por el otro, donde tendrá lugar el I Congreso Nacional de la Televisión Digital, promovido por Asodal, y también la I Jornada Nacional de Cine Digital.

Se hará a su vez un reconocimiento anual a la campaña interactiva más notoria realizada por una agencia española a través de la pieza ComInteractiva.

Este año Málaga Valley Happening cuenta con dos sedes. La primera de ellas es un crucero visión athena, que permanecerá atracado en el Puerto de Málaga y en cuyo interior tendrían lugar las conferencias y exposiciones.

La segunda de las sedes se encontrará situada en la Plaza de la Marina, la cual albergará

diversas carpas para que las empresas muestren al público las últimas novedades en el mundo del cine la televisión, internet y telefonía móvil.

En el contexto de este evento tendrá lugar el I Congreso Nacional de Televisión Digital, Local y Autonómica, donde además de reunir a los principales agentes sobre el sector el congreso sobre televisión digital disfrutará de las intervenciones de los principales expertos en esta materia como son: Raul Chakkara, director del Departamento de Comunicación Interactiva de la BBC; Paul Fleming, presidente de Barcelona Virtual; Juan Luis Cebrián, consejero delegado del grupo Prisa; José Luis Ulibarri Cormenzana, presidente del grupo Mediamed; Belarmino García, consejero delegado del grupo Vocento; Alejandro Samanes, director general de TV Popular; José M^a Martín Guirado, consejero delegado de Onda 6 y Antonio Rodas, director general de Prensa Ibérica, entre otros.

<http://www.cominteractiva.com/>



[Recomienda esta noticia](#)

[- \[Ir a la Revista \] -](#)

BÚSQUEDA

Texto:

Fecha: Entre y

Fundación Audiovisual de Andalucía © 2003

Optimizado para IE5.0 800x600 o superior.

[Aviso legal](#) | [Webmaster](#) | [Favoritos](#) | [Inicio](#)

Notificación de enlaces rotos

Si esta página tiene enlaces rotos u otro tipo de problema pincha [Aquí](#)



Fundación Audiovisual de Andalucía

