

Televisión cara a cara

I CONGRESO ESPAÑOL DE TELEVISIÓN
DIGITAL AUTONÓMICA Y LOCAL

Puerto de Málaga
Crucero Vision Athena
8 - 10 de abril de 2008

CO: LA TRANSICIÓN DE LA TELEVISIÓN DE PROXIMIDAD: COMPARACIÓN ENTRE EL MODELO ANDALUZ Y EL FRANCÉS

C. R. Monedero Morales
Universidad de Málaga. España.
roi@uma.es

1. Introducción

Todos los países de la Unión Europea se encuentran inmersos en mayor o menor medida en la implantación de la TDT, único sistema de transmisión por ondas terrestres que será posible en el continente a partir de 2012. El grado de implicación de los países depende de su sistema televisivo actual, siendo mucho mayor el cambio en los países cuya televisión mayoritaria es por ondas hertzianas que en los que se da el cable.

Dentro de este proceso la televisión de proximidad se muestra como el eslabón más débil de la cadena, especialmente en España, donde se le obliga a liderar la transición con dos años de antelación respecto al resto de televisiones, cuando hasta el día de hoy, este tipo de televisión ha sido el gran olvidado por parte de la Administración central, con la promulgación de una tardía ley, la 41/1995 que nunca fue desarrollada.

La televisión de ámbito autonómico también vive una gran transformación en la actualidad, con la llegada de operadores privados a algunas Comunidades Autónomas y la creación de entes públicos en otras.

En 2006 se inició el proceso de adjudicación de canales con cobertura autonómica y local. En concreto, a 27 de marzo de 2007, se planificó la asignación de 62 canales con cobertura autonómica. De entre ellos, sólo 52 fueron efectivamente adjudicados. En el ámbito local, 1.019 canales habían sido proyectados, de los cuales sólo 209 se habían adjudicado y apenas 49 comenzaron sus emisiones. En conjunto, la TDT supone una multiplicación de la oferta televisiva en todos los ámbitos geográficos” (CMT, 2007:100).

2. Marco legal de la TDT en España

El gobierno español inició el proceso de transición de la televisión analógica hertziana hacia la digital terrestre a través de la formulación de cuatro únicos apartados contenidos por la Disposición adicional cuadragésima cuarta de la Ley 66/1997, de 30 de diciembre, de medidas fiscales,

administrativas y de orden fiscal (BOE de 31 de diciembre de 1997) que prácticamente se limita a habilitar al Gobierno para que regule esta modalidad de transmisión y esbozaba así el régimen jurídico de los servicios de televisión digital terrenal.

Mientras en EE.UU. comenzaron en 1999 las emisiones de televisión digital terrestre, en nuestro país, el Ministerio de Fomento aprobó mediante el Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, el Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Terrenal, desarrollado por los siguientes instrumentos: Orden de 9 de octubre de 1998 por la que se aprueba el Reglamento Técnico y de Prestación del Servicio de Televisión Digital Terrenal; Orden de 4 de diciembre de 1998, por la que se establece el plazo para que las entidades gestoras del servicio público esencial de televisión ejerzan el derecho que les confiere la disposición transitoria primera del Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre (BOE de 16 de octubre e 1998), y se fija el número de programas del canal múltiple definido en el Anexo I, en aplicación de la disposición adicional primera de dicho Real Decreto; y Orden de 16 de diciembre de 1998 por la que se establecen las localidades a cubrir en las fases de introducción de la televisión digital terrenal.

Tras los intentos fallidos de liberalización directa del sector audiovisual por parte del gobierno del Partido Popular, se optó por explotar el camino indirecto de la digitalización del audiovisual (Badillo A. y Moreno M. 2004: 101).

El Plan regulaba, en su artículo único, las características técnicas del servicio, la coordinación internacional y las fases de introducción de la tecnología y la Orden de 9 de octubre de 1998 por la que se aprueba el Reglamento Técnico y de Prestación del Servicio de TDT, y los pliegos de bases aprobados por las autoridades competentes.

En la planificación se reparten 5 múltiplex de los que 3,5 fueron atribuidos a Quiero TV (televisión de pago) para realizar 14 programas; 0,5 múltiplex se otorgaron a Veo TV y Net TV (dos nuevos canales nacionales solo digitales) y 1 múltiplex para los 5 programas analógicos (*simulcast*).

Las emisiones de Quiero TV comenzaron en 2000 y concluyeron en 2002 por quiebra del modelo. Así que en 2002 comienzan a emitir los programas de Veo y Net y los nacionales analógicos en *simulcast*.

El objetivo del Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre (PTNTDT) era, principalmente, la paulatina conversión de los canales de televisión nacional y autonómicas de la tecnología analógica a la digital, junto con la aparición de nuevos operadores de televisión, al optimizar el aprovechamiento del espacio radioeléctrico y permitir con ello la aparición de un mayor número de canales que pueden ser emitidos a través de ondas hertzianas. El cumplimiento de las prescripciones contempladas en el PTNTDT tendría como consecuencia que, tanto los actuales canales de televisión nacional y autonómica como aquellos que comenzarán su emisión durante el desarrollo de las diferentes fases de duración del referido Plan, habrían de encontrarse emitiendo en tecnología digital en el año 2012 (Rozados M. 2001: 39).

Con esta regulación, el Gobierno intentó asegurar una migración no traumática del sistema analógico al digital pero esto no se ha conseguido, al menos para los operadores (¹Alcolea, G. 2003: 261)

En lo que se refiere a los aspectos legales, la prestación de servicios de TDT ha sido considerada por el legislador como servicio público. Este servicio público puede ser gestionado de forma directa por el Ente Público RTVE o por los entes públicos de radiotelevisión autonómicos, por corporaciones municipales o de forma indirecta por particulares. La explotación de los servicios de TDT requerirá del correspondiente título habilitante. La TDT es un servicio de difusión en el sentido del artículo 25.1 de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones, por lo que, de

acuerdo con lo dispuesto por ese artículo, la gestión indirecta de este servicio requiere la obtención de una concesión.

Los criterios que las autoridades deben tener en cuenta al evaluar las distintas ofertas suelen venir mencionados, con mayor o menor detalle, en los pliegos de bases de los concursos convocados para otorgar las concesiones de TDT. Entre los aspectos que se tienen en cuenta suelen figurar la aportación del proyecto a la libertad de expresión y el pluralismo informativo; la viabilidad económica y técnica; la oferta de contenidos; el despliegue y cobertura del servicio y las aportaciones a la economía (creación de empleo y contribución tecnológica e industrial).

Las concesiones pueden ser de ámbito estatal (en cuyo caso las otorga el Gobierno) o de ámbito autonómico o local (correspondiendo entonces a los gobiernos autonómicos proceder a su otorgamiento). El plazo de vigencia de la concesión será de diez años, y podrá ser renovada por el órgano que la otorgó por períodos sucesivos iguales (CAC, 2002: 15,16).

El Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Terrenal, determina, entre otras cosas, los canales radioeléctricos que se destinan a la difusión de televisión digital terrenal en España. Dicho Plan establece los distintos usos para los que se reservan las frecuencias que van desde los 470MHz hasta los 862MHz:

- a) 470 a 758 MHz (canales 21 a 56). Reservados para redes MFN (redes de frecuencia múltiple) y para redes de cobertura local con transmisor único.
- b) 758 a 830 MHz (canales 57 a 65). Reservados para redes SFN (redes de frecuencia única) de cobertura autonómica, provincial o local.
- c) 830 a 862 MHz (canales 66 a 69). Reservados para redes SFN de cobertura estatal.

El PTNTD nació inclinado hacia la oferta de pago, puesto que se les dio más facilidad a Quiero TV y Net TV reduciéndole la potencialidad a las televisiones analógicas, por ello éstas fueron reticentes al Plan.

Tras el fracaso de Quiero TV, en 2005 el Gobierno reelabora el reparto en el llamado “Pacto de la Moncloa”, por el que a todos los canales analógicos nacionales se les asigna un múltiplex y sólo TVE recibe dos múltiplex y un programa en otro múltiplex. En este nuevo paisaje se incluye a la televisión de proximidad.

Con el nuevo Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Terrestre, Real Decreto 944/2005, de 29 de julio, se deroga el Plan aprobado por el Real Decreto 2169/1998, de 9 de octubre, se produce la redistribución de los 5 múltiplex, que se atribuyen hasta 2010, quedando un múltiplex más un cuarto de múltiplex para RTVE, que realizará 5 programas; tres cuartas partes de un múltiplex a los operadores tradicionales analógicos (3 programas) y medio múltiplex para los dos programas digitales y el nuevo entrante.

Se relanzan las emisiones el 30 de noviembre de 2005 y partir de 2010 cada operador será el “dueño” del múltiplex. El apagón analógico se adelanta al 3 de abril del 2010.

El nuevo Plan técnico regula las bandas de frecuencia del servicio de TDT, que debe complementarse con lo regulado en el Real Decreto 437/2004, de 12 de marzo (Plan Técnico Nacional de la Televisión Local Digital).

Red de cobertura estatal (red de RTVE)



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

El Plan establece la creación de un múltiple digital de cobertura estatal con capacidad para efectuar desconexiones territoriales de ámbito autonómico, reservado a RTVE, cinco múltiples digitales de cobertura estatal sin capacidad para efectuar desconexiones (uno de los cuales, reservado también a RTVE, sólo estará operativo tras el apagón analógico), y dos múltiples digitales por comunidad autónoma, de los que uno podrá realizar desconexiones provinciales y otro deberá supeditar dicha capacidad a la disponibilidad del espacio radioeléctrico y no estará operativo hasta 2010. España contará tras el cese de las emisiones analógicas el 3 de abril de 2010 con 24 canales de cobertura estatal, 136 canales de cobertura autonómica y casi un millar de canales de cobertura comarcal.

El Legislador ha optado por no regular la figura del gestor del canal múltiple ni la del gestor de la interactividad. De acuerdo con la normativa vigente, la entidad que en la práctica desempeñe estos cometidos no necesita un título habilitante para ello. Si estas figuras no aparecen como independientes de los operadores de programa de la TDT, corresponde a éstos hacerse cargo de esas labores técnicas. En algunos casos, por ejemplo en los programas de televisión local, resultará imprescindible que los distintos operadores locales lleguen a un acuerdo para la gestión del múltiplex. Las autoridades autonómicas podrían optar por definir esta figura en el ámbito de su competencia.

La normativa general de TDT no determina qué servicios adicionales de TDT podrán prestarse, ni en qué condiciones. Sin embargo, conviene recordar al respecto que estos servicios digitales adicionales son, en todo caso, servicios de telecomunicaciones, cuya prestación está sometida a la obtención del título habilitante exigido por la Ley General de Telecomunicaciones. Si los licitadores incluyen en su oferta la prestación de estos servicios y carecen de título para prestarlo, deben comprometerse a solicitar y tramitar los correspondientes títulos habilitantes (normalmente, autorizaciones generales o, en su caso, autorizaciones provisionales). No obstante, y a la espera de técnicas más potentes de compresión de la señal, no parece que los operadores que sólo disponen de un cuarto o un quinto de múltiplex puedan ofrecer apenas servicios adicionales, por lo que posiblemente se limiten a emitir en digital la misma programación que en analógico.

Por lo que respecta a las normas anticoncentración, en principio el Legislador se ha limitado a aplicar a los concesionarios de TDT los mismos límites previstos para los concesionarios de TV analógica por la Ley 10/1988, de Televisión Privada. La actual situación del mercado de la difusión audiovisual, al que se han incorporado nuevos agentes (sistemas de difusión por satélite y por cable,

o televisiones locales) sometidos a normas anticoncentración distintas, hace conveniente la revisión de dichas normas.

En cuanto a la normativa sobre contenidos, ésta es de carácter horizontal, es decir, se aplica por igual a los programas de televisión cualquiera que sea la tecnología o medio de transmisión empleado (ondas, cable, satélite; en abierto o codificado; digital o analógico). La principal disposición es la ya citada Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al ordenamiento español la Directiva 89/552/CEE (“Televisión sin Fronteras”). Algunos de los artículos de la Ley 25/1994 necesitan de desarrollo reglamentario para su aplicación. Ese desarrollo se ha llevado a cabo a escala estatal (RD 1462/1999 y RD 410/2002) y en algunas Comunidades Autónomas (CAC, 2002: 15,16).

Así que en 2010 se prevén 44 programas en los hogares aunque previsiblemente serán menos y muchos operadores se volcarán en la TV de alta definición.

3. La TDT autonómica: el caso de Andalucía

Por otro lado, el escenario autonómico es muy disperso y distinto en cada Comunidad Autónoma. Durante el período de transición, cada Comunidad Autónoma dispone de un múltiplex digital con desconexiones provinciales; es obligatorio simultanear las emisiones analógicas, si las hay, y las digitales. Cada comunidad puede decidir el reparto del múltiplex autonómico entre operadores públicos y privados, el Gobierno podrá anticipar antes de 2010, si el espectro lo permite, el segundo múltiplex autonómico con o sin desconexiones territoriales (islas, comarcas, veguerías...), los canales autonómicos públicos de la TDT deberán alcanzar, salvo regulación expresa de los Gobiernos respectivos las coberturas del 80% de la población a finales de 2005, el 90% de la población a finales de 2008 y el 98% de la población antes del tres de abril del 2010.

La TDT ha introducido una novedad en el escenario audiovisual en el Estado español y es la filosofía nueva de introducir el modelo privado en el ámbito autonómico. Se prevé que en cada Comunidad Autónoma haya como mínimo dos programas reservados para la televisión autonómica correspondiente y otros dos programas sacados a concurso.

Figura X. Redes de cobertura autonómica



Fuente: Ministerio de Industria Turismo y Comercio

Hasta mayo de 2007 han sido 13 las Comunidades Autónomas que han convocado los concursos de televisión autonómica, quedando por definirse los concursos de Aragón, Castilla La Mancha, Castilla y León y País Vasco. De éstos, once ya han sido adjudicados y, por lo tanto, ya existen adjudicatarios de las licencias de emisión. La primera Comunidad donde comenzaron las emisiones de TDT privada autonómica fue Madrid, sin embargo la cancelación de la licencia a una de las dos empresas que fue adjudicataria, exigirá la convocatoria de un nuevo concurso por parte del gobierno regional.

La televisión digital autonómica se reparte entre los nuevos canales creados por los entes públicos de cada una de las catorce Comunidades que han implantado este modelo y los nuevos adjudicatarios privados de las concesiones. El 57,7 por ciento de los canales autonómicos corresponden a empresas públicas y el 47,3% fueron adjudicados a empresas privadas vinculadas a distintos grupos de comunicación (Campos F. 2008:8).

Las televisiones locales de ámbito local y autonómico están muy relacionadas dada la imposibilidad legal para un radiodifusor de disponer simultáneamente de concesiones locales y autonómicas. Es por ello que, al convocarse simultáneamente los concursos, los licitadores deben elegir presentarse al concurso local o autonómico en función de sus preferencias.

Los concesionarios de TDT de cobertura autonómica privados que ya han iniciado sus emisiones planifican una televisión generalista, pero con especial interés por los acontecimientos de carácter regional: fiestas, romerías, deporte base, etc.

La TDT autonómica privada cambia radicalmente el panorama de la llamada televisión de proximidad, desarrollada sobre el modelo de gestión pública directa de las televisiones creadas por las Comunidades Autónomas, en virtud de sus respectivas competencias estatutarias, a través de la concesión estatal del espectro radioeléctrico y de las facultades de la Ley 46/1983, conocida como del "tercer canal", porque permitía la puesta en marcha de una nueva red autonómica, además de las dos estatales existentes en aquel tiempo (TVE 1 y 2). Las leyes de creación de los primeros entes de radiotelevisión autonómica, entre 1983 y 1990 (País Vasco, Cataluña, Galicia, Andalucía, Valencia y Madrid) tomaron como referencia el Estatuto de RTVE de 1980 y su modelo de gestión. Por lo tanto, en el ámbito autonómico hallamos ya tres modelos de gestión radiotelevisiva: de

titularidad pública y gestión pública, de titularidad pública y gestión privada y, a partir de ahora, de titularidad y gestión privada (Campos F. 2008:9-10).

En el ámbito de la gestión pública las entidades que disponen de título habilitante para prestar el servicio público de televisión con tecnología digital de cobertura territorial autonómica son las siguientes:

- Ente Público de la Radio y Televisión de Andalucía
- Corporación Aragonesa de Radio y Televisión
- Ente Público de Comunicación del Principado de Asturias
- Ens Públic de Radiotelevisió de les Illes Balear
- Ente Público de Radiotelevisión Canaria
- Ente Público de Radio-Televisión de Castilla-La Mancha
- Corporació Catalana de Radio i Televisió
- Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales
- Compañía de Radio Televisión de Galicia
- Ente Público Radio Televisión Madrid
- Radio Televisión de la Región de Murcia
- Ente Público Radio Televisión Vasca-Euskal Irrati Telebista
- Entidad Pública Radio Televisión Valencia

El primer operador de TDT autonómico que comenzó a prestar sus servicios fue el de la Comunidad Autónoma de Madrid, iniciando sus emisiones en 2001. Tres años después, el 9 de septiembre de 2004, Radio Televisión de Andalucía (RTVA) firmó un convenio para la implantación de las televisiones y radios digitales terrestres en la Comunidad Autónoma. A partir del 1 de enero de 2005 comenzaron las emisiones en TDT que en la actualidad se simultanean con el sistema analógico. Desde dicha fecha, aproximadamente un 65 por ciento de la población andaluza puede recibir la señal digital de las dos cadenas en sus hogares. Antes de finales de 2006 se preveía aumentar dicho porcentaje hasta un 80 por ciento, según el Plan Técnico actual.

La recta final de la digitalización por la empresa RTVA estaba prevista para 2006, fecha en la que se culminó la digitalización de sus servicios informativos. Esta tarea ha sido desempeñada por la empresa Promotora de Vídeo, S.A. (Promovisa), adjudicataria del concurso público propuesto por la cadena.

En el caso de la televisión autonómica en Andalucía el sistema se está desarrollando en las mismas dos versiones que la televisión local: la televisión de gestión pública (RTVA) y de gestión privada cuyo primer concurso, en el que habían concurrido seis licitadores, se resolvió a favor los grupos Avista Televisión de Andalucía (Grupo Vocento) y Comunicación Radiofónica (sociedad constituida por Pretesa, la compañía mayoritariamente participada por el Grupo Prisa dedicada al desarrollo de la televisión local a través de Localia). Estas constituyen las primeras concesiones para la explotación privada de canales de Televisión Digital Terrestre (TDT) de ámbito autonómico en Andalucía. Con esta decisión se resuelve el concurso convocado por acuerdo de 29 de agosto del 2006.

De acuerdo con los requisitos exigidos en el concurso público, los operadores de la TDT autonómica deberán garantizar, entre otras condiciones, un tiempo mínimo de emisión diaria de cuatro horas, un volumen mínimo de producción propia de 32 horas semanales, el respeto a los

derechos y libertades recogidos en la Constitución y en el Estatuto de Autonomía, el fomento de la cultura andaluza y el cumplimiento estricto de la normativa en materia de publicidad. Asimismo, los canales permitirán realizar desconexiones provinciales.

Se está a la espera de que el Gobierno Central, a través del Ministerio de Industria, planifique un segundo múltiplex autonómico para Andalucía solicitado hace algo más de un año, que permitirá otorgar otras dos concesiones privadas, mediante el correspondiente proceso de concurrencia pública que se activará en su día, y reservar dos programas más a disposición de RTVA que podrá hacer uso de ellos cuando estime oportuno ofertar nuevos programas a la ciudadanía. Al nuevo concurso podrán concurrir los operadores que no han resultado beneficiarios de la concesión de las dos primeras licencias: Editorial Andaluza de Periódicos Independientes, del grupo Joly; Green Publicidad y Medios S.A., que gestiona empresas como Giralda TV; y Kiss Media. Por su parte, el operador CNA TV no completó la documentación requerida por la Junta.

La Junta prevé que los canales autonómicos de TDT estén operativos durante los primeros meses de 2008 con una cobertura inicial de más del 80% de la población andaluza, que se irá extendiendo hasta el 98% en 2010. Con estas actuaciones el gobierno andaluz pretende dejar cerrado al término de la pasada legislatura, el mapa audiovisual completo de la Comunidad Autónoma culminado un proceso de ordenación, tanto de la radio como de la televisión, que debe ser un referente importante en el proceso de esa Segunda Modernización de Andalucía. Aunque desde el 9 de marzo de 2008 se ha comenzado una nueva legislatura autonómica y el panorama de la televisión local sigue sin despejarse.

4. La TDT local: el caso de Andalucía

No será hasta el año 2004, fecha de la aprobación del Plan Técnico Nacional de la Televisión Local Digital (Real Decreto 439/2004 de 12 de marzo), cuando por fin comienza la tan ansiada regulación definitiva del sector, a través de su paso obligado al sistema de emisión digital terrestre. En su disposición transitoria segunda de la mencionada Ley concedió un plazo para que los órganos competentes de las Comunidades Autónomas presentasen sus solicitudes de televisión digital local. Las solicitudes presentadas planteaban la cobertura de la práctica totalidad de la población en cada uno de sus respectivos ámbitos territoriales autonómicos. La nueva norma que estipula que los ayuntamientos que pertenezcan a una demarcación podrán ser titulares de uno de los programas (de los 4 que componen cada canal múltiple) o ceder todos a titularidad privada. La fecha para la finalización de las emisiones en analógico y la puesta en marcha de los nuevos canales digitales locales estaba estimada para el 1 de enero de 2006, con dos años de antelación respecto al resto de canales de otros ámbitos – que lo harían en 2008- fechas que el posterior gobierno socialista modificaría ampliando los plazos dos años respectivamente.

Es importante destacar que el plan obvia la posibilidad de la existencia en las grandes ciudades de televisiones comunitarias, “barriales” o “de distrito”, sin afán de lucro, consideradas instituciones culturales y se financiarían totalmente con fondos públicos que si tenían un cierto reconocimiento en la Ley 41/95 (aunque en Andalucía no se diese ningún caso en el modelo analógico), ni tampoco las televisiones mixtas cuya propiedad está compartida por un ayuntamiento y una empresa privada (de acuerdo con determinados criterios de localismo).

El Real Decreto 439/2004 fue ligeramente modificado, para recoger diversas demandas de varias Comunidades Autónomas y de las asociaciones que representan a las televisiones locales, meses más tarde, por el nuevo ejecutivo entrante del PSOE, presidido por José Luis Rodríguez Zapatero,

con la aprobación del Real Decreto 2268/2004, de 3 de diciembre (BOE 282, de 4 de diciembre de 2004), por el que se modifica este Plan.

Una de las medidas introducidas en diciembre de 2004 pospone el apagón analógico dos años, y determina que la televisión local sea el primer servicio televisivo obligado a emitir en tecnología digital terrestre, con dos años de antelación sobre la fecha prevista para el definitivo apagón analógico que tendrá lugar el 3 de abril de 2010. De esta manera, en el caso de las televisiones locales, la fecha para el cese de las emisiones de la televisión con tecnología analógica quedó definida en enero de 2008.

Una de las principales modificaciones del Plan Técnico fue la definición de ciertas demarcaciones y la creación de algunas nuevas hasta alcanzar la cifra de 281 (60 en Andalucía); se incrementó el número de canales múltiplex asignados en algunas demarcaciones, permitiéndose la gestión pública de hasta dos canales por múltiplex. Por tanto, en total serán más de 1.000 las emisoras de televisión local que puedan operar legalmente en España (240 en Andalucía, convirtiéndose en la Comunidad Autónoma con más demarcaciones asignadas) alcanzando una cobertura del 87% de la población española.

Un paso importante fue la aprobación unánime de una enmienda por la que se instaba a las Comunidades Autónomas a valorar positivamente la experiencia de las televisiones locales históricas que venían emitiendo con anterioridad al primero de enero de 1995 ya que el Plan pone en peligro la existencia de un buen número de televisiones locales, que verían así conculcados los derechos adquiridos al amparo de la Ley 41/95 y su disposición adicional, es decir, con el Plan Técnico todas las televisiones locales existentes tienen las mismas posibilidades de obtener una frecuencia para continuar con sus emisiones, ignorándose los derechos adquiridos por las emisoras anteriores a 1995 que hasta ahora estaban amparadas por la ley. Esta medida fue tomada en la sesión parlamentaria del 28 de abril de 2005, durante la tramitación de la Ley de Medidas Urgentes para el Impulso de la Televisión Digital Terrestre, de la Liberalización de la Televisión por Cable y Fomento del Pluralismo posteriormente ratificada por el Senado.

Cada Comunidad Autónoma ha adaptado la normativa estatal existente a las características propias del mercado audiovisual regional. Las principales materias sobre las que ha incidido los decretos que regulan el régimen jurídico del servicio de televisión digital local son:

- El número de concesiones y la posición de la iniciativa privada en el ámbito.
- Las exigencias de producción propia de los radiodifusores privados y de emisiones en lenguas vernáculas.

Corresponde a los gobiernos autonómicos asumir esta decisión y desarrollarla en las convocatorias de los concursos, pero, la realidad de las Comunidades Autónomas que ya han resuelto sus concursos de TDT privada -la mayoría de ellas gobernadas por el Partido Popular en ese momento- muestran un panorama desolador, en el cual no se ha atendido a esta enmienda incluida en la Ley de Medidas Urgentes para el Impulso de la TDT, primando los intereses políticos por encima de ella. La pauta común, excepto en Cataluña, de concesión de licencias de emisión de TDT local a empresas privadas se está caracterizando por la entrada o consolidación en el mercado de la televisión local de grupos comunicativos de presencia estatal que presentan una ideología afín a los ejecutivos convocantes (obteniendo 95 de las 260 licencias en juego); en menor medida también se ha favorecido a grupos autóctonos que presentan una línea editorial neutra o afín a su acción de Gobierno y se han creado nuevos grupos en torno a empresarios simpatizantes de su ideología política. Además, algunos ejecutivos autonómicos han aprovechado la situación para regularizar la situación de televisiones locales ya existentes o favorecer la creación de otras. Sin embargo, sólo 62

licencias han recaído en empresas que se encuentren en dicha situación, hecho que ya ha causado el cierre de históricas televisiones que no han obtenido licencia.

Estos hechos modificarán la estructura del sistema mediático español: Prisa, la COPE y Vocento regularizarán definitivamente sus redes de emisoras. Editorial Prensa Ibérica, Libertad Digital, Planeta, Intereconomía y El Mundo entran con fuerza en el mercado televisivo de proximidad. En muy pocos casos se ha apoyado a grupos de comunicación autóctonos que utilicen las concesiones para explorar la vía de la comunicación de proximidad, sino que ha contribuido, sobre todo, a premiar a las empresas y empresarios más afines a los gobiernos convocantes.

El grupo Parlamentario IU-Iniciativa Per Catalunya Verds presentó a la Mesa del Congreso de los Diputados, el 11 de septiembre de 2007, una enmiendas parciales al Proyecto de Ley de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información (Expediente 121/000134) entre las que destacaba una nueva disposición adicional que hacía referencia a la televisión comunitaria y sin ánimo de lucro que pretende regular la televisión de proximidad con fines sociales y comunitarios. Las enmiendas a la LISI que finalmente fueron aprobadas el 20 de diciembre de 2007 (10 días antes de que teóricamente se tuviese que producir, en teoría, el apagón analógico para la televisión local y que estos medios se enfrentasen a su desaparición) han supuesto la solución a la situación de las emisoras de televisión comunitaria anteriores a 1995.

Todo parece apuntar a que el Tercer Sector tendrá el peso que le corresponde en el panorama televisivo local y que los ciudadanos dispondrán de voz en un sistema audiovisual prácticamente privado (en cada demarcación se dará una o ninguna televisión pública frente a tres o cuatro privadas) pues esta es la única garantía de pluralidad en los discursos y de desarrollo de nuestro sistema democrático.

El texto insiste en que la programación esté constituida por contenidos originales vinculados con la zona y comunidad a la que vayan dirigidas estas televisiones y prohíbe la emisión de publicidad y televenta, si bien se admite el patrocinio de los programas.

La adopción de esta medida es muy importante ya que las Comunidades Autónomas que resolvieron sus concursos para la televisión local antes del año 2008, a excepción de Cataluña, sólo han reconocido la existencia de un modelo público y otro privado ignorando los preceptos del artículo 13.2, que instaba a las Comunidades Autónomas a valorar positivamente, en la forma que éstas establezcan, introduciendo un régimen de prioridad en igualdad de condiciones con otros operadores para fortalecer la posición en los concursos de las entidades sin ánimo de lucro, amparadas por la Disposición Transitoria de la Ley 41/1995, que han sido notoriamente perjudicadas por la inacción administrativa. En Andalucía el proceso para la implantación de la TDT en el ámbito local se puso en marcha en enero de 2006 con la aprobación del Decreto 1/2006, de 10 de enero (BOJA nº15, de 24 de enero de 2006), modificado posteriormente por la Orden de 7 de marzo de 2006 (BOJA nº50, de 15 de marzo de 2006), que regula el régimen jurídico de las televisiones locales por ondas terrestres. Esta norma es la base en los procesos de otorgamiento de concesiones para la gestión de programas de televisión local, tanto para los ayuntamientos interesados como para el sector privado.

En cuanto a las condiciones y criterios de adjudicación, la convocatoria recoge, entre otros requisitos para los concesionarios, un tiempo mínimo de emisión de cuatro horas diarias, un adecuado volumen de producción propia y hecha en Andalucía, el estricto respeto a los derechos de

los menores y el cumplimiento de la normativa vigente sobre publicidad en televisión. Entre los principios básicos a los que deben ajustarse las emisiones, se incluyen la veracidad e imparcialidad de las informaciones, el respeto al pluralismo y a los derechos y libertades constitucionales, el fomento de la conciencia de la identidad andaluza y la defensa de la cultura y de los intereses locales.

Para que los Ayuntamientos lleguen a un acuerdo a la hora de crear el ente supramunicipal con mayor facilidad, el Gobierno andaluz ha establecido que se prescindiera de la unanimidad, y en su lugar, se requiera que este esté constituido al menos por 3/5 según criterios poblacionales.

Se ha tenido en cuenta la situación financiera de los Ayuntamientos, especialmente de los pequeños y medianos que pudieran tener problemas para costear la televisión (el servicio es costoso aunque no mucho más de lo que costaba mantener una televisión analógica). En la mayoría de los casos las televisiones partirán de cero ante la inexistencia de una televisión previa analógica, en estos casos los ciudadanos tampoco generan demanda del servicio. Así que la principal preocupación de las Consejerías de la Presidencia y de Innovación Ciencia y Empresa es dotar de una línea de incentivos para los Ayuntamientos y Diputaciones para llevar a cabo proyectos de TDT local. Estos incentivos, cuyo plazo de solicitud expiró el 27 de febrero de 2007, han tenido dos sentidos:

- Incentivos para sufragar los costes de consultorías para poner en marcha la TDT (estudios y consultorías públicas).
- Incentivos para reformar las televisiones ya existentes (adaptación de infraestructuras).

5. El modelo de televisión de proximidad francés

En el caso del ámbito local, el sistema televisivo francés se estructura en televisiones locales privadas, que emiten por vía hertziana desde hace cerca de 20 años, tanto en Francia metropolitana, como en los departamentos y en los territorios de ultramar, además de las estaciones regionales de France 3, las desconexiones locales de M6 y los canales locales distribuidos por cable.

France 3, a pesar de que en España se pueda concebir más como una experiencia cercana al regionalismo que a la localidad, para el país galo se trata de un referente en la televisión de proximidad. De hecho el profesor Pradier (Pradier, C. 2007) opina que la televisión local no tiene un gran peso en Francia, siendo el modelo público regional de France 3 la televisión de proximidad más seguida debido al tratamiento profesional que otorga a las informaciones locales gracias a sus importantes recursos.

France 3 es una cadena nacional, con una vocación regionalista y localista (Bobin J. P. 1990: 30-31 en cuanto a contenidos. Es decir que tiene una serie de desconexiones regionales (incluyendo en la isla de Córcega) y también una sede central en París. Los BRI o sedes regionales de información (*Bureaux Régionaux d'information*) se crearon con el fin de apoyar el desarrollo de los informativos locales (soporte técnico) y para “vestir” los informativos regionales y nacionales. El fenómeno de las desconexiones locales es más reciente, concretamente data de los últimos 10 años, el enfoque es muy local y en ellas trabajan entre 7 y 8 personas así. En el año 2001 en la región de Aquitania había dos desconexiones locales, la de Bayona y la de Burdeos, cifra que hoy en día se ha incrementado con la apertura de sedes en Pau, y Perigord. Burdeos acoge tanto la sede regional como su correspondiente sede local. Hoy en día France 3 tiene 45 puntos locales en toda Francia. Las sedes regionales tienen plena autonomía para decidir y producir su programación sin que la sede central interfiera en ello (Belinchón C. 2007).

La televisión local es una palabra genérica bajo la que se agrupan distintos modelos televisivos, a veces antagónicos, como las televisiones hertzianas, los servicios de cable, televisiones públicas, televisiones privadas, televisiones comerciales, televisiones de servicio público, televisiones asociativas, cadenas, etc. (Rabaté, F. 1988: 80). Nosotros diferenciaremos dos formas básicas, por un lado, las televisiones hertzianas, presentes en numerosas ciudades importantes así como en algunas zonas rurales, entre las que se pueden diferenciar varias categorías, y por otro lado, las televisiones distribuidas por redes no hertzianas, creadas en comunidades de todos los tamaños. Sea cual sea el modelo de televisión local, los programas de todas ellas están centrados en la información de la proximidad (VV.AA. 2005: 1-10).

Las televisiones locales que emiten por vía hertziana responden a una personalidad propia según el tipo y el perímetro de su zona de cobertura. El CSA las clasifica habitualmente en tres categorías:

- ✓ Televisión de ciudad (“*télévision de ville*”), en las que se da un predominio informativo.
- ✓ Televisión de comarca (“*télévision de pays*”) en las que se ensalza el patrimonio de la zona.
- ✓ Televisión de proximidad (“*télévision de proximité*”) que conforman un modelo de “televisión espejo”.

A diferencia de las delegaciones locales de los canales nacionales, las televisiones locales hertzianas pertenecen a operadores independientes y emiten una programación específica que depende de un estatuto que convienen con el CSA a la hora de recibir su licencia: o bien son canales de pleno derecho autorizados para emitir por una duración determinada (10 años), o bien se trata de televisiones temporales, que se suelen crear con ocasión de acontecimientos culturales o deportivos de la localidad, cuya autorización (según la Ley de agosto de 2000) nunca podrá superar los nueve meses.

Todos estos modelos de televisiones locales tienen en común el haber sufrido hasta la actualidad dificultades financieras permanentes: sus presupuestos continúan siendo modestos, se enfrentan a mercados publicitarios limitados mientras que tienen que asegurar una programación diaria con un coste importante, incluso a pesar de que redifunden sus programas.

Según datos del Consejo (VV.AA. 2003: 2-12), estas televisiones locales se benefician de una gran notoriedad (más del 90%) aunque la audiencia continúe siendo limitada. Aun así las televisiones locales han conquistado un público fiel según muestran varias encuestas recientes. Las mediciones de audiencia no se hacen de forma regular ya que la elaboración de un dispositivo específico de medición de la audiencia por parte de consultoras es costoso para las televisiones ya que sus presupuestos son modestos.

Por otro lado, el cable constituye un segmento particularmente adaptado a la comunicación de proximidad en Francia aunque los canales locales difundidos por este medio no han conocido hasta la actualidad un desarrollo comparable al de otros países europeos. El concepto de canal local por cable puede hacer referencia a realidades muy diversas: algunos emiten informaciones sobre un denominador común, la localidad, y recurren a la redifusión de programas e incluso al uso de vídeos para rellenar tiempo en antena. De cualquier modo, cada canal tiene su propio ritmo que depende de su estrategia de programación, de los contenidos, del volumen de producción propia, etc. Una clasificación eficaz de las fórmulas de canales locales por cable existentes es:

- ✓ Servicios de “pequeño formato”: creados por iniciativa municipal, se basan esencialmente en informaciones de proximidad y representan el 50% del total. Las tasas de abono a la red cable supone el 60% de su presupuesto.
- ✓ Los “canales de proximidad”: ofrecen una parrilla diversificada, con programación elaborada por terceros y producciones internas, su programación propia alcanza las dos horas por semana.

- ✓ Las “televisiones de ciudad”: producen entre dos y siete horas de producción propia por semana. Generalmente recurren a la cooperación y sus plantillas están muy profesionalizadas.

6. Transición de la TDT local en Francia

France 3, al igual que el resto de televisiones que emiten por vía hertziana, se encuentran en una encrucijada debido a la inminente llegada del apagón analógico, previsto en el país galo para el año 2011, que dejará fuera de juego a algunos puntos locales de France 3 que no tendrán su correspondiente múltiplex y no podrán continuar difundiendo de la misma manera que lo hacen hoy en día. Al igual que sucede en España, la llegada de la TDT supondrá, a pesar de sus innumerables ventajas, un paso hacia atrás en cuanto a la información local.

En la actualidad France 3 emite en *simulcast* en el modo analógico, digital terrestre y vía satélite. Su estrategia a nivel nacional consiste en el desarrollo del “global media”, o lo que es lo mismo, tratar de colgar en la web toda esa programación e incluso llegando más allá de lo que proponen en la televisión (noticias y reportajes más desarrollados que en los informativos, por ejemplo) siempre intentando que la calidad sea similar independientemente del soporte tecnológico que se utilice.

En el caso de las televisiones locales que emiten por ondas hertzianas, la Ley nº 2000-719 del 1 de agosto de 2000, que modifica a la Ley del 30 de septiembre de 1986 relativa a la libertad de comunicación, ha fijado definitivamente la forma en la que se producirá el despliegue de la TDT. Tras realizar una serie de consultas públicas, el CSA publicó en el verano de 2001 una primera lista de frecuencias disponibles para los servicios de televisión de cobertura nacional y local que se difunden por vía hertziana (VV.AA. 2000: 7-9).

El CSA ha definido las zonas geográficas para las televisiones locales y ha lanzado ya algunos de los concursos pertinentes. Para optar a dicho concurso, los licitadores locales han tenido que presentar (conforme al artículo 30 y 30-1) un dossier precisando las características generales del servicio y la programación reservada a la expresión local; los recursos económicos con los que cuenta y su origen; la composición del capital; los órganos de dirección; y los activos de la sociedad, así como los de la sociedad que la controla (listado de responsables); las características técnicas; la zona de difusión, etc. (Pliego de condiciones disponible en <http://www.csa.fr>).

Las decisiones que al respecto toma el CSA no son arbitrarias sino que se efectúan basándose en una serie de criterios contemplados por la Ley (artículos 30-1) como la necesidad de asegurar el pluralismo (artículo 29), en primer lugar, y una serie de disposiciones que limitan la concentración, por ejemplo. Por otro lado, las televisiones que ya existen en el panorama analógico hertziano tienen prioridad de acceso a la TDT y pueden emitir en *simulcast*. Esta medida beneficia, de entrada, a más de media docena de televisiones locales privadas analógicas que emiten por vía hertziana. El artículo 96 de la ley de 1986 (Ley de 30 de septiembre de 1986 relativa a la libertad de comunicación) prevé el derecho a la repetición en digital de las televisiones locales analógicas, “bajo el respeto a los artículos 1º, 3-1 y 26” y “en cuanto estas repeticiones se efectúen según un principio idéntico en lo que concierne a los recursos”.

En cuanto al gestor del múltiplex, deberá de ser propuesto conjuntamente por las televisiones que comparten un múltiplex y posteriormente autorizado por el CSA, tras la valoración del dossier técnico y financiero que el gestor haya presentado.

El 24 de julio, el CSA abrió una consulta pública previa a la apertura de los concursos para que nuevas televisiones locales emitan en TDT. El plazo para responder culminó el 27 de septiembre de 2007. La respuesta de los editores de servicios locales y los actores implicados en el sector permitió identificar un número relativamente elevado de proyectos de televisiones locales digitales terrestres, puesto que se aportaron más de cuarenta contribuciones sobre esta materia. Además, las

solicitudes de autorizaciones están aumentando considerablemente. Aunque no todos los proyectos tienen el mismo grado de maduración, mientras algunos proceden de servicios ya existentes en general, del sector del cable (muy pocas televisiones hertzianas contestaron directamente a la consulta), otros son presentados por candidatos a explotar un servicio televisivo que será creado con motivo del lanzamiento de la TDT (VV.AA. 2004: 4). Estos concursos afectaban, en principio, a una veintena de zonas.

Como ya se ha apuntado anteriormente, la Ley nº 2007-309 del 5 de marzo de 2007 confirió al CSA la misión de asegurar el desarrollo de los nuevos servicios televisivos y el enriquecimiento de la oferta audiovisual. De esta forma, se han realizado los primeros experimentos con HDTV y televisión móvil personal, con la difusión de la Copa del Mundo de Rugby y se permitió la entrada de 18 televisiones locales en el sistema de emisión digital terrestre.

Sobre la base de esta disposición durante su asamblea plenaria del 24 de julio de 2007, el CSA ha autorizado a las 18 primeras televisiones locales a difundir en modo digital desde el 15 de septiembre de 2007, simultaneando su emisión en el sistema analógico.

El reparto de estas autorizaciones fue posible gracias a la reorganización de los múltiplex decidida por el CSA en diciembre de 2006 (VV.AA. 2007: 19), así como por la disposición primera del artículo 96 de la Ley de 30 de septiembre de 1986, introducida en la Ley de 5 de marzo de 2007. Ésta permite autorizar fuera de plazo los concursos de las televisiones locales analógicas para su emisión en TDT. Las 18 televisiones locales beneficiadas por esta autorización fueron las siguientes: TLT (Toulouse), TLM (Lión), TV7 Bordeaux, LCM (Marsella), Clermont 1º, Nantes 7, Télénantes, 7L Montpellier, TV Rennes, Orléans TV, Canal 8 Le Mans, TélGrenoble, TV8 Montblanc, TV Tours, Cityzen TV (Caen), Angers 7, Bip TV (Issodun) y Canal 32 (Troyes).

Conforme al último punto del artículo 99 de la Ley de 1986, cuando el término de las autorizaciones de estas televisiones sea anterior al 31 de marzo de 2015, será prorrogado hasta dicha fecha. El CSA decidirá igualmente la numeración de estas televisiones (VV.AA. 2007: 2-5). El decidirá, posteriormente al mismo tiempo que se desarrolle la TDT, sobre la situación de otras televisiones locales analógicas; Télé 102 (Sables d'Olonne), Télé Sud Vendée (Luçon), TL7 (en la llanura de e Forez), TLP Lubéron (Provenza), Télé Miroir (Nîmes) y Télé Paese (Calvi e l'île Rousse).

Por otro lado, el CSA ha autorizado a siete televisiones locales a emitir en TDT en la región Île de France. De este modo, al final de 2007, 25 televisiones locales emiten en el sistema digital terrestre. Recientemente se ha abierto el concurso para que 15 nuevas televisiones locales entren en la escena de la TDT. Todas estas acciones tienen como objetivo primordial que los franceses puedan beneficiarse de una televisión de proximidad.

7. Conclusiones

En comparación con el caso español, Francia constituye un claro ejemplo de desarrollo regulado de la televisión local en el que las experiencias televisivas responden a una diversidad de modelos dentro de los cuales se sigue una tendencia muy homogénea. La televisión local necesita de una autorización por parte del Consejo Superior del Audiovisual (CSA) para poder emitir y cualquier cambio en el accionariado deberá ser comunicado al Consejo. De hecho en Francia no emite ninguna televisión sin licencia.

En España, sin embargo, la falta de desarrollo de la Ley 41/95 referente a la televisión local, hace que todas las televisiones locales que emiten en la actualidad lo hagan sin licencia, amparándose en el vacío legal ya mencionado. Durante años, la situación de incertidumbre que atravesaba la

televisión local ha llevado a numerosas corporaciones municipales a mostrar cierta a la hora de abrir un cauce de comunicación más directo y contemporáneo con sus ciudadanos, es decir, una televisión local, situación que ha cambiado radicalmente desde la aprobación del Plan Técnico de la Televisión Local Digital Terrestre y la apertura del concurso público para la obtención de licencias habiéndose recibido peticiones en prácticamente la totalidad de las demarcaciones a concurso.

Francia ha sido y es un país fuertemente centralista, que ha vivido un desarrollo de los medios de proximidad (regional y local) bastante más modesto que la de otros países como España o Italia. Este desarrollo ha sido inferior en cantidad pero no en calidad, ya que cada televisión existente ha sido estrictamente planificada antes de su nacimiento y no compite con ninguna otra emisora local en abierto en su ámbito de cobertura. Aun así, la llegada de la TDT permitirá, en teoría, la multiplicación de su número al nivel de otros países como España.

Uno de los hechos más criticado en España es el que las televisiones locales estén obligadas a ser las primeras en transmitir en una tecnología que no será la común hasta el 2010. Desde el primer momento existían, por parte de los operadores de televisión local y de otros agentes del sector, dudas acerca de la capacidad tecnológica de las televisiones locales para asumir la reconversión a los estándares digitales, al menos en el plazo de tiempo estipulado y parece que el tiempo les está dando la razón. En el caso de que no se autorice un retraso en las fechas previstas, las televisiones locales se enfrentarán a la necesidad de un compromiso por parte de las grandes operadoras respecto a los precios, lo que ofrecería garantías a estas televisiones la hora de asumir los costes del transporte de la señal. También es evidente la escasa implantación actual de la infraestructura necesaria para recibir la TDT en los hogares, lo que provocaría una caída de la audiencia y por añadidura de las campañas publicitarias, hecho que provocaría el hundimiento del segmento más pequeño del sector audiovisual. En otras palabras, la penetración de la TDT actualmente puede no ser lo suficientemente alta como para permitir la viabilidad económica de los adjudicatarios, en caso de emitir exclusivamente mediante tecnología digital (Satéliteinfos, 2007). Baste como ejemplo el hecho de que las televisiones generalistas lleven años obligadas a emitir en digital y que cuenten con mínimos índices de audiencia.

Con los avances tecnológicos los ciudadanos disponen cada vez de más oferta televisiva, con un mayor número de contenidos internacionales (por ejemplo se puede recibir la CNN en todos los idiomas), pero en ese *maremagnum* de posibilidades, el telespectador quiere encontrar también un hueco para lo suyo, para saber que ha pasado en la plaza de su localidad. El panorama televisivo local responde a estas expectativas pero debe de aprovechar esta fase de transición que vive la televisión para mantenerse o incluso aumentar estas experiencias. La audiencia de la televisión tiende a envejecer ya que los jóvenes dedican cada vez más tiempo a Internet y a los videojuegos. Quizás la reconversión tecnológica sirva para captar a la juventud, aunque ello deberá implicar además un giro de los contenidos para hacerlos más atractivos a este sector de la población.

8. Referencias bibliográficas:

Alcolea, G: *La televisión digital en España*. Comunicación Social ediciones y publicaciones. Sevilla. P.261. 2003

Badillo A. Moreno M: La política de comunicación del Partido Popular en *Política y Sociedad*. Vol. 41. Núm. 1. P. 101. 2004.

Belinchón C: Entrevista realizada al director adjunto y director de antenas y programas de France 3 Aquitania. En Burdeos a 30 de octubre de 2007.

Bobin J. P: "FR3 découvre sa vocation". Mini Media. N°48. Mayo 2005. Paris. Pp.30-31. 1990.

Campos F: *La TDT en España y Portugal: dos modelos divergentes ante la nueva Directiva Europea de Servicios Audiovisuales*. Comunicación presentada en el Congreso Internacional Fundacional de la AE-IC celebrado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Santiago de Compostela. Pendiente de publicación. 2008.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya: *La televisión digital terrenal en España. Situación y tendencias*. CMT. Barcelona. Pp. 15-16, 40. 2002.

Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Informe Anual 2006. Madrid. P.100. 2007)

Pradier C: Entrevista realizada al profesor titular de Ciencias de la Información y de la Comunicación de las Universidades de Paris 8 y Besançon, En Burdeos a 4 de octubre de 2007.

Rabaté, F : *La Télévision au local: TV locales, canaux locaux*. Collection Écomédia. Toulouse. P. 80. 1988.

Rozados M: *La Televisión Local por Ondas. Régimen Jurídico*. Editorial Comares S.L. Granada.P. 39. 2001

Satéliteinfos, 11 de abril de 2007, “Las televisiones locales piden un retraso en el apagón analógico” en <http://www.sateliteinfos.com/actu/tp.asp/tp/12609/televisiones-locales-piden-retraso-apagon-analogico.html>

VV.AA. “Les chroniques du numerique. Le cadre juridique du deployment de la television numérique de terre” en CSA La Lettre. nº 132. Septiembre. Pp.7-9. 2000

VV.AA. “Chaînes locales hertziznnes en métropole : un secteur dynamique mais vulnérable ” en CSA La Lettre. nº 160. Marzo. Pp. 2-12. 2003.

VV.AA. “La télévision numérique terrestre démarrera en mars 2005 ” en CSA La Lettre. nº 174. Junio. P. 4. 2004.

VV.AA. “Les chaînes locales en France métropolitaine” en CSA La Lettre. nº 180. Enero. Pp.1-10. 2005.

VV.AA. “18 chaînes locales en la TNT en 2007”. En CSA La Lettre. nº 207. Julio. P.19. 2007

VV.AA. “Mise en ouvre de la loi sur la television du futur: les avancées sont significatives” en CSA La Lettre. nº 208. Agosto-septiembre. Pp.2-5. 2007.

9. Palabras clave: televisión local, TDT, televisión autonómica, concesiones.